

第二届中韩青年短视频大赛  
**Digital Marketing Strategy**

## 数字营销的现状

从传统的大众传媒，走向智能媒体

随着智能媒体，广告的方式也在变化



企业向消费者提供信息，是企业向消费者的单方向的广告



消费者本人也提供信息，是企业和消费者双方沟通的广告形式

更多的消费者能动性的制作广告，出现引导消费者的购买的短视频

中国营销的中心——快手

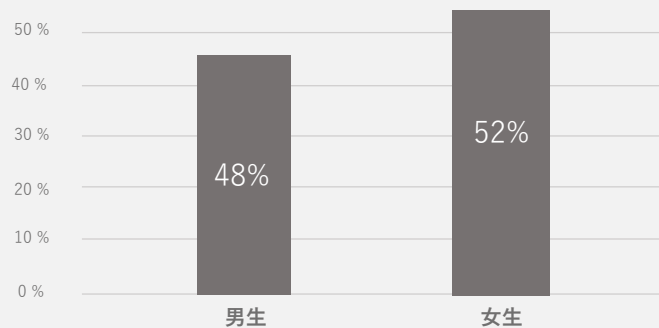
拥抱每一种生活



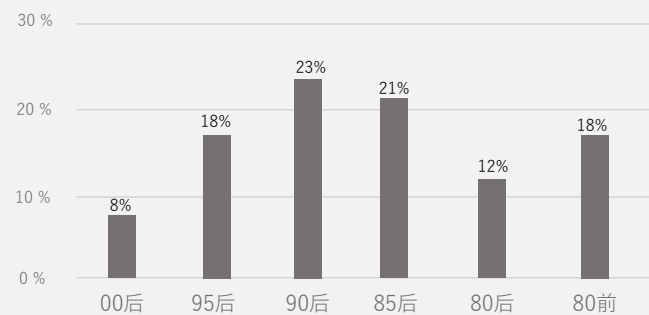
## 使用快手的人群

快手的用户，女性的比例比男性的大，大多是90后

### 性别



### 年龄



【 KIC 培训资料 】

视频的内容? —— 有趣、有用、情感共鸣

## OUR MISSION

短视频——凝缩着不少内容和感情

# 我们要做什么样的短视频？



1. 简单，但是能融入每个人的生活。
2. 短，但是能产生情感共鸣。

## OUR PLAN

1

WHO IS THE TARGET USER?



2

HOW DID WE CHOOSE  
THE PRODUCT?



3

HOW DID WE TAKE  
THE VIDEO CLIP?



4

HOW DID WE EDIT  
THE CLIPS?

## 短视频介绍

### #视频1：谁都会喜欢的韩国家常菜

我们观察了快手中有各种各样的食品短视频，经过总结我们发现关于食品的短视频可以分三类：

一是吃播。在短时间内，通过吃播的形式拍摄想介绍的食品，他们大多是在吃大量的食物，并且会在视频中增加对食品的介绍或者增加更生动的声音。

二是烹饪食物的方式。拍摄做菜的过程，在短视频中增加对食品的介绍，并且提供更多的做法。

三是有故事性的。是把前面吃播和做菜的方式融合在了一起的短视频

TAKE #1

将豆腐扔向一个方向

TAKE #2

豆腐被扔到锅里，被放入锅的同时豆腐被切成块

TAKE #3

将需要的料和菜都放入锅里

TAKE #4

煮一会儿马上给看做完的料理

TAKE #5

好好吃炖豆腐





## 短视频介绍

### #视频1：谁都会喜欢的韩国家常菜

由于现在快手有各种做菜和吃播的视频，并且快手的用户是20~30岁的女性，结合着两个特点，我们制作了两个短视频。

TAKE #1

将豆腐扔向一个方向

TAKE #2

豆腐被扔到锅里，被放入锅的同时豆腐被切成块

TAKE #3

将需要的料和菜都放入锅里

TAKE #4

煮一会儿马上展示做完的料理

TAKE #5

吃美味的炖豆腐



讲究

真纯美食，放心食品

通过囤美多

品尝韩国美食



## 短视频介绍

### #视频2：网红的吃播准备

我们发现在上述三类的食品视频拍摄中，故事性的视频是快手中最常见的种类，也是最受欢迎，所以我们根据这个特点制作了我们的第二个短视频。

TAKE #1

吃播主播结束播后睡着了

TAKE #2

第二天，因为起晚了没剩几分钟就要开始下次吃播

TAKE #3

于是迅速地开始做饭

TAKE #4

她的选择是圃美多意大利面

TAKE #5

在15分钟内做完，若无其事开吃播



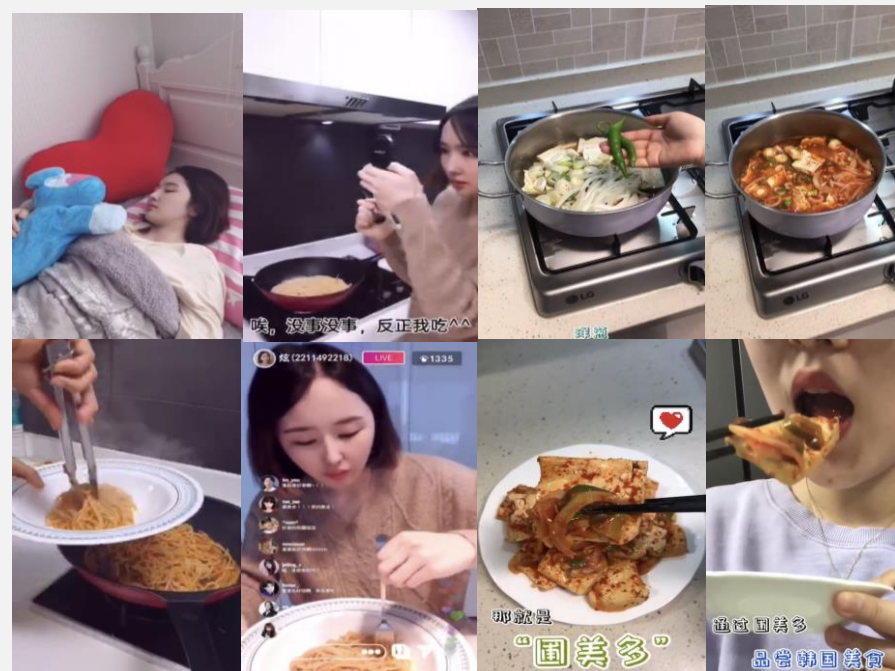
## 视频拍摄过程

### 利用韩国与中国两地的环境来拍摄视频

中国



韩国



不限制拍摄环境为一个地方，有利于展现环境多样化的效果

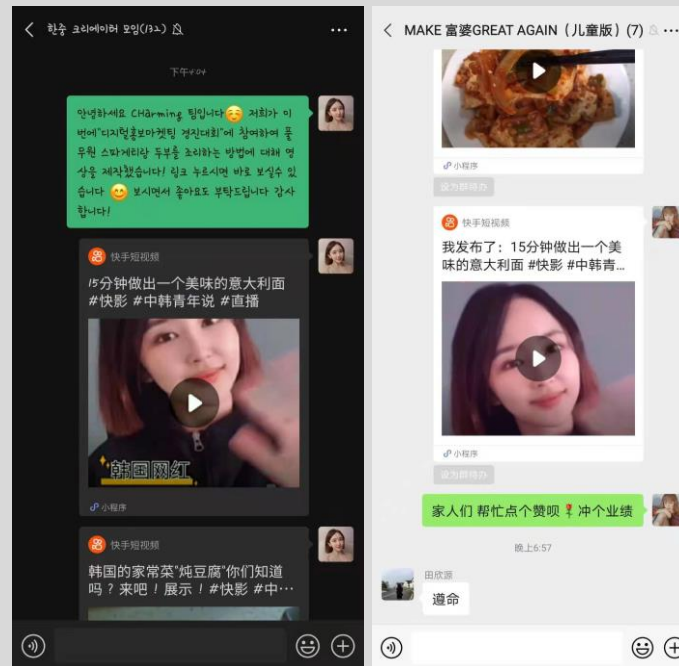
# 通过短视频的营销与宣传过程

## STEP 1



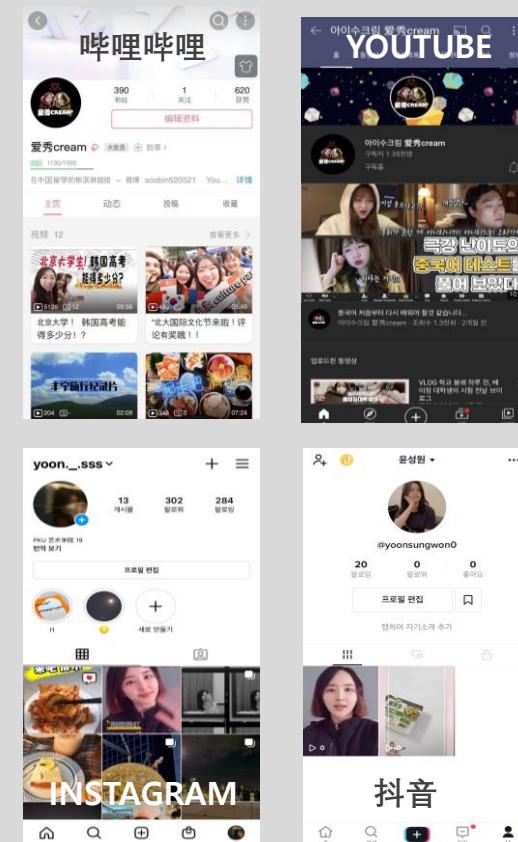
正式开始前上传日常VLOG  
吸引粉丝关注

## STEP 2



给身边人发布视频的同时  
让他们多点赞并写评论

## STEP 3





## 宣传营销后得来的效果

2021-01-31 ~ 2021-02-02 得来的营销结果

335个  
点赞

讲究  
真纯美食，放心食品

1.8w次  
播放

通过圃美多  
品尝韩国美食

23条  
评论

首先  
这两个应该够了吧



这些结果与成果都多亏

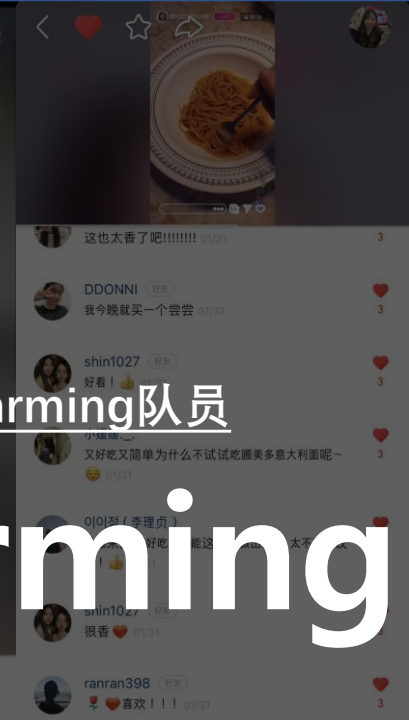
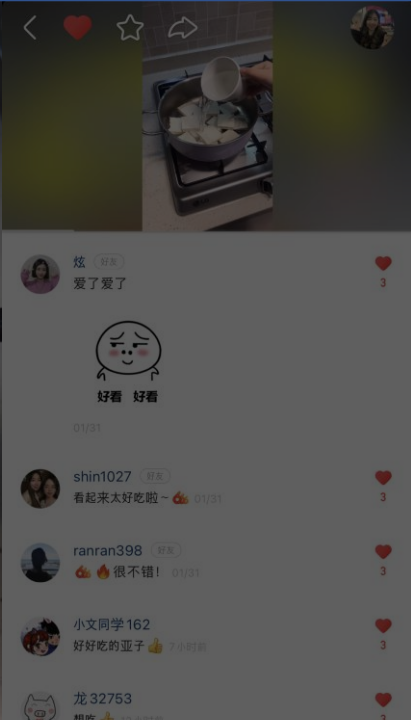
# CHarming 我们的共同努力与合作

共同努力合作

投资时间与才能

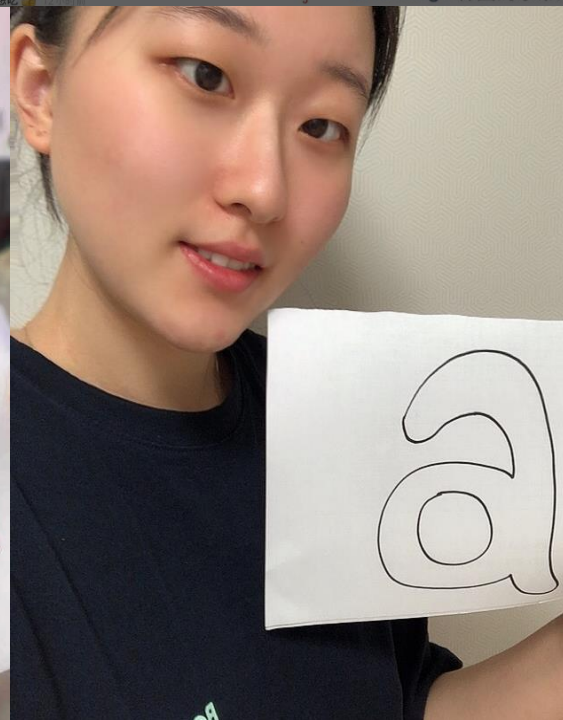
一起共同利用个人SNS平台





# 介绍Charming队员

# Charming





## SCHEDULE

	18 开幕式	19 快手-快影学院教育培训 参赛企业教育培训	20 KIC中国导师团教育培训	21 快手-快影学院教育培训	22 开会 日程&计划 分工	23 开会 拍摄方向
24 购买材料 团员每人一个故事画板	25 开会 确定拍摄方向	26 分工: 拍摄	27 分工: 拍摄	28 分工: 编辑	29 群分享修改	30 提交视频
31 宣传期间 1月31日上午10~2月2日上午10点	1	2 完成 PRE 初稿	3 确定 PRE 稿子	4 拍摄 PRE	5 提交PRE	6 发表&颁奖

**Thank You**