



全景浸入式少儿英语直播平台

—橡皮糖少儿英语



北京橡皮糖教育科技有限公司



当前三四线城市4-12岁少儿优质英语教育资源匮乏，三四线城市英语辅导机构主要以线下为主，师资水平参差不齐、课程内容陈旧，已经不能满足少儿对于日常英语的学习习惯培养和效率提升。

橡皮糖英语运用AI语音对话技术+POP互动直播平台+外教实景授课，**让三四线城市学生平等的接受优质教育，提高学习质量和兴趣。**

同时通过AI教育+金融大数据的推动，可建立每位学生自主学习的大数据档案库，以少儿英语切入教育金融领域，实现家庭教育理财、家庭保险、孩子成长基金以及外延家庭教育金融产业链。

VIPKID

- a. 针对一二线C端客户
- b. 课单价较高
- c. 获客成本较高
- d. 无B端服务，无落地服务

51Talk

- a. 针对一二线C端客户
- b. 客群12岁以上居多
- c. 获客成本较高
- d. 无B端服务，无落地服务

励步英语

- a. 专注一线城市面授课
- b. 手机软件服务
- c. 部分外教课
- d. 分布商圈

橡皮糖英语

- a. 针对三四线2B2C端用户
- b. 试点效果95%达标
- c. 重运营，轻资产
- d. 线上+线下教学互补



《2018在线教育白皮书》中显示只有25%的家长表示纯线上直播模式达到预期效果，有51%的家长反馈一点效果都没有。

03 项目亮点

- 线上直播：260天-25min/天 + 美国原版教材 + 沉浸式课堂
- 线下外派：40周-2节外教课/周+ 资深特聘外教 + 全景环境

项目亮点

共享
场地

家长
众筹

双师
课堂

重度
运营

二线
市场

项目亮点

- 1.启动10个月已开设10个校区，200学生，课单价9600，
- 2.智慧树ceo投资种子轮（3000万3-6岁用户）

浸入式方案

- 300天/年
- 沙龙/月
- 2节外教/周
- 25min/天

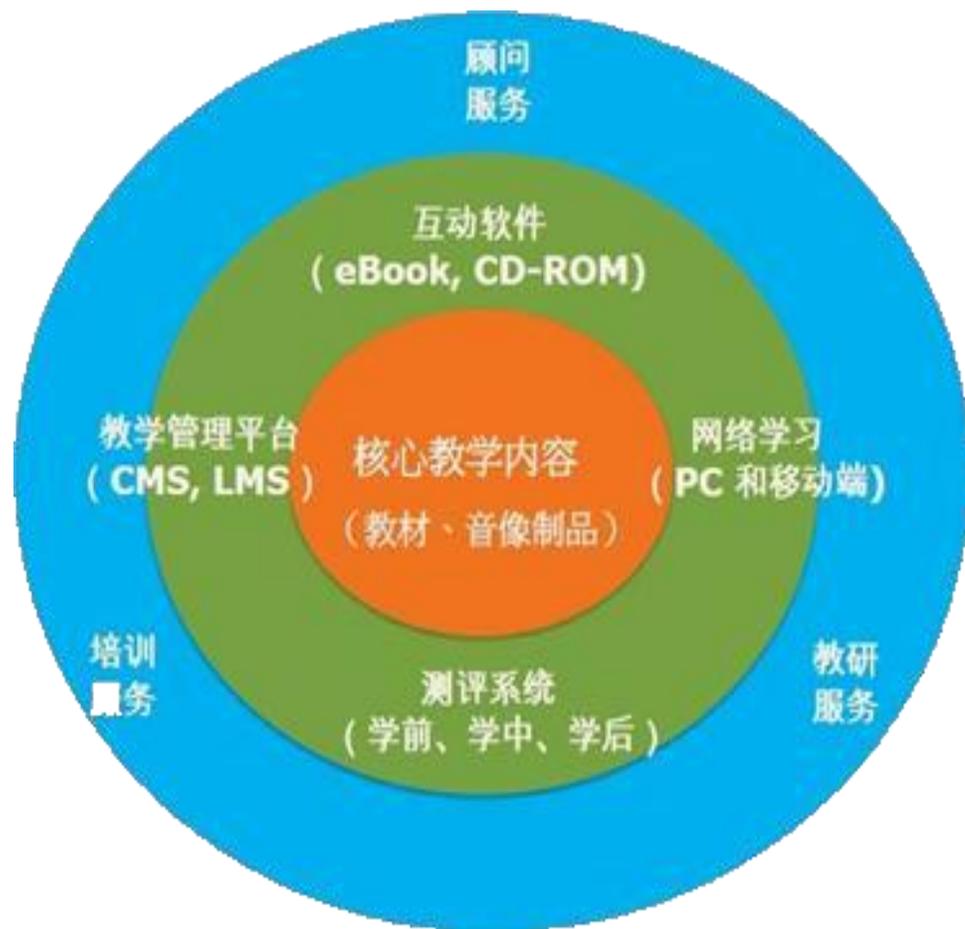
双师服务方案

- 原版教材
- 手工教具
- 线上直播
- 线下外派

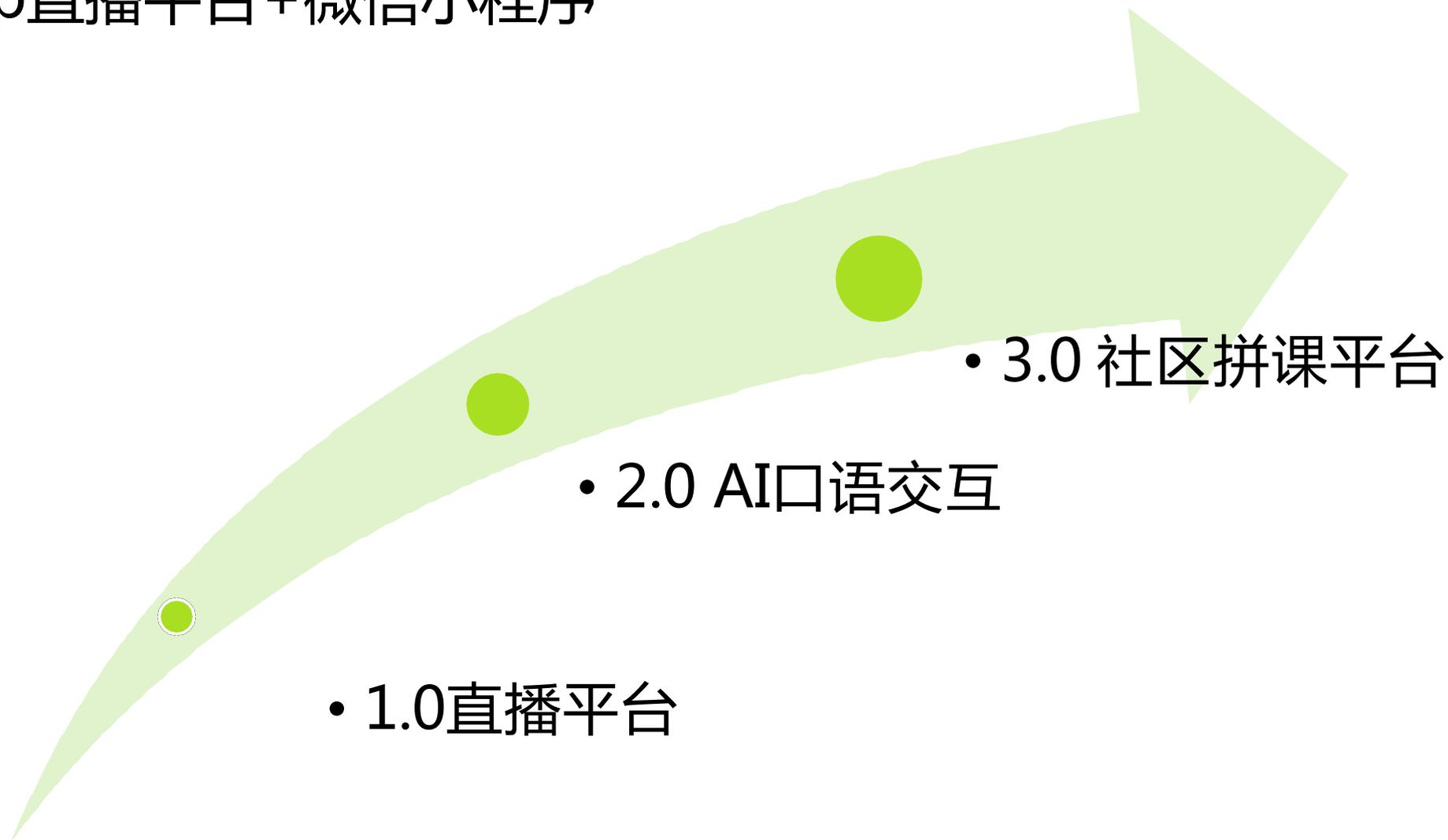


学科式方案

- STEM
- 绘本教学
- 情景剧教学
- 音乐等.....



App直播平台+微信小程序





1

产品 (Product)

增加线上互动，重度线下运营

2

价格 (Price)

高于当地中等价25%

3

渠道 (Place)

高射炮、占碉堡、发动群众

4

宣传 (Promotion)

活动、活动、还是做活动



COO: 潘高峰
伦敦政治经济学院 硕士
埃森哲咨询 高级咨询师



CEO: 孙成龙
北京化工大学
前智慧树运营总监



教学合伙人: 王修梅
莱斯特大学硕士
前51talk教研主管



产品合伙人: 刘琳
悉尼大学硕士
脱口秀留学 联合创始人

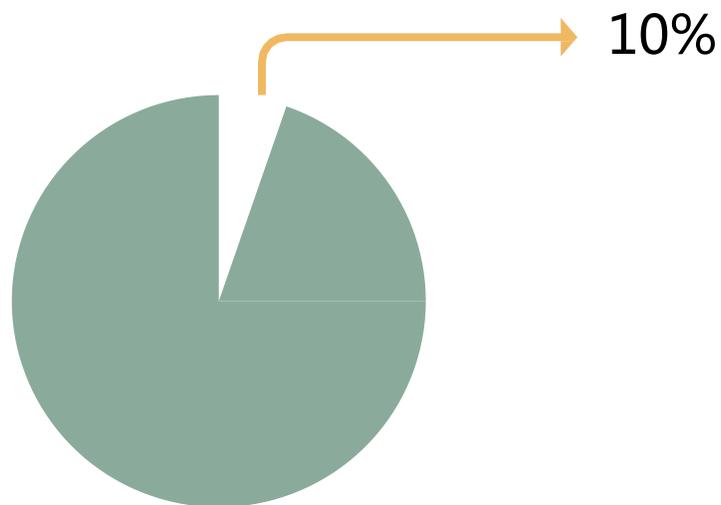


技术合伙人: 张凡
德国马普所 自动化博士
开源智云 联合创始人



教研合伙人: 郑约瑟
杜克大学 生物硕士
VIPKIDS美国教学主管

融资需求：300 万人民币



A轮前 2019年6-12月份 预算

- 1.直播软件2.0 80万
- 2.课程研发2.0 80万
- 3.20家试点校运营费 140万

2019年12月底 目标

- 1.地方试点校开始10-20个区域
- 2.App、课程、运营、推广等产品化
- 3.燕郊试点校区完成500万营收
- 4.启动Pre-A 2000万人民币融资

