

발행처: KIC-중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhkochina@naver.com

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC-중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 샤오미 투자 플랫폼 출시 초읽기 돌입 (2016.09.19 투자계(投資界))
- ▶ 스마트 디바이스 산업규모 5,000 억 RMB 에 도달할 것 (2016.09.23 신화망(新华网))
- ▶ 창업투자 발전 촉진에 관한 법안 공표 (2016.09.21 흥업증권(兴业证券))
- ▶ ofo, 띠띠추싱으로부터 수 천만 USD 투자 유치 (2016.09.26 36kr)
- ▶ 2016 년 소득세 우대정책 조정: 기술 현물출자 세금 이연 납부 가능 (2016.09.26 회계망(会计网))

주간 중국 창업 동향

- ▶ 중국 거래소시장의 이해: 주판, 중소판, 창업판, 신삼판

금주의 스타트업 분석

- ▶ 온라인 동영상 플랫폼 - Ku6(酷6网)

금주의 중국 VC 소개

- ▶ 쩐거기금(真格基金)

중국 창업 행사 동향

- ▶ 2016 중관촌 혁신창업 축제 (2016.10.10 ~ 17)

10 월 창업 관련 Event Calendar

주간 중국 창업 News

샤오미 투자 플랫폼 출시 초읽기 돌입 (출처: 투자계(投資界), 2016.09.19)

샤오미는 Mi Pay 출시 후 전반적인 준비를 거쳐, 이번 달 내로 샤오미 투자 플랫폼을 출시할 예정이라고 밝혔다. 샤오미 과학기술 부총재 장진링(张金玲)은 지난 6월 12일 상하이에 인터넷 금융 서비스 관련 자 회사를 설립하였으며 곧 투자 플랫폼 출시를 언급한 적 있다.

통계에 따르면 샤오미는 2015년 전 세계 76개 회사에 투자 및 M&A를 진행하였으며, 주로 하드웨어, 교육 등 분야에 집중하였는데, 이번 투자 플랫폼 역시 샤오미의 완전한 밸류체인 형성을 위한 단계로 해석된다.

■ 금융 서비스 그룹 조성

샤오미 투자 플랫폼 CEO는 자오밍후이(赵明辉)가 될 것이며, 젊은 80 후(80년대 출생) 간부로서 상해(上海)시 금융 서비스 사무처, 국가외환관리국에서 근무한 이력이 있는 인재이다.

샤오미 투자 플랫폼은 스마트 디바이스, 스마트 가구, 영상, 게임 등 분야 내 지분 투자 업무에 전념할 것이며 향후에는 점차 소비, 교육, 의료 등 분야로 확장해나갈 것이다. 현재 첫 투자 사업이 진행되고 있으며, 향후 플랫폼에서 공급 체인 금융, 소비자 금융, 인터넷 보험 등 기타 금융 범위로 확장하여 완전한 금융 서비스 그룹으로 거듭날 예정이다.

■ 금융 서비스 업계의 치열한 경쟁

샤오미는 그동안 다양한 투자를 통해 인터넷 재테크, Mi Pay 결제 시스템을 갖추었고, 2016년 6월 New Hope Group(新希望集团)과 New Hope Bank 공동 설립을 발표하였다. 그 외에도 샤오미는 차오건투자(草根投资网), Tiger Brokers(老虎证券), 뚜어차이투자(多彩投), 허다오융통(合道融通) 등 다양한 인터넷 금융 회사에 투자하였다. 이번 인터넷 투자 플랫폼 출시는 샤오미의 인터넷 금융 업무의 전략적 움직임이며 샤오미 금융분야 사업 및 생태계 건설에 중대한 의의를 가진 것으로 평가된다.

스마트 디바이스 산업규모 5,000 억 RMB 에 도달할 것 (출처: 신화망(新华网), 2016.09.23)

9 월 21 일 국가발전개혁위원회, 공업정보화부는 공동으로 중국의 스마트 디바이스 산업발전을 촉진하여 산업규모와 글로벌 시장 점유율을 향상시키기 위한 "스마트 디바이스 산업 혁신 발전 전문행동 2016~2018 년(智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年))"(이하 "행동")을 발표하였다.

현재 중국의 스마트 디바이스 산업 발전양상은 양호하며, 관련 제품이 개인 휴대, 교통 및 차량 주행, 의료 건강, 생산 제조 등 다양한 분야에 사용되고 있다.

스마트 디바이스 산업 발전을 더욱 촉진하기 위하여 "행동"은 2018 년까지 중국 스마트 디바이스 산업의 글로벌 시장 점유율 30%, 산업 규모 5,000 억 RMB 달성을 목표로 하고 있다. 중국은 향후 저전력 경량급 시스템 디자인, 저전력 광대역 스마트 IoT, AR/VR, 스마트 휴먼 인터랙션, 고성능 운동 및 자세제어(Attitude Control) 등 핵심 기술 부분에서 분명한 성과를 거둬 업계를 선도하는 상장 기업들을 양성하고자 한다.

이러한 목표를 달성하기 위하여 "행동"에서는 고급 스마트 디바이스 제품 공급 향상, 스마트 디바이스 핵심기술 혁신 강화, 중요 분야 스마트화 향상 추진이라는 3 가지 중점 임무를 제시하였다. 특히 고급 스마트 디바이스 제품 공급 향상 부분에서는 5 가지 중점 분야를 강조하였는데, 1) 스마트 모바일 기기, 2) 차량용 스마트 기기, 3) 스마트 의료 건강 기기, 4) 스마트 서비스 로봇, 5) 공업용 스마트 설비가 있다.

중국의 스마트 디바이스 시장의 발전 전망은 낙관적이며, 중국 정보통신연구원의 보고에 따르면 2020 년에 중국의 소비재 스마트 디바이스 산업 가치는 조 단위(RMB)에 진입할 것으로 예측된다.

이번 "행동"이 발표되면서, 업계 전문가들은 이번 발표가 중국 발전 목표와 중점 임무를 명확히 하고, 미래 산업 발전을 위한 방향을 제시하였으며, 기업의 구체적 제품 연구개발 및 생산에 비전을 제시하는 지도적 의의를 띄고 있다고 평가하였다. 현재 중국의 양호한 스마트 디바이스 산업 발전 양상은 "행동"발표 후 더욱 촉진되고, 관련 산업이 미래 창업 및 투자에 새로운 지표가 되면서 대규모 자본 유입을 실현될 전망이다.

창업투자 발전 촉진에 관한 법안 공표 (출처: 흥업증권(兴业证券), 2016.09.21)

2016년 9월 20일 국무원은 “창업투자의 지속적이고 건강한 발전의 촉진에 관한 몇 가지 의견”(이하 “의견”)을 발표하였다. 그 중 제 6 조의 내용은 창업투자자의 자금회수 경로 개선이며, 구체적으로는 (1) 주판, 창업판, 신삼판 및 지역 장외시장의 기능을 충분히 활성화하여 창업투자자의 시장 Exit 경로를 활성화하며 (2) 신삼판 거래 체계를 개선하고 시장 유동성을 활성화시키며 (3) 기관 간 사모상품(私募产品)의 가격 공시 및 서비스 시스템과 증권회사 장외시장의 직접 투자 업무를 지원하고 (4) 창업투자를 통한 합병 및 개편 등의 방식을 활용한 시장 Exit 실현을 장려하고, 전문화된 M&A 기금 발전의 규범화 이행이다.

본 “의견”에서는 신삼판 기능이 충분히 발휘되어 창업투자자의 자금회수가 원활히 이루어지도록 요구하고 있다. 현재 전반적으로 신삼판 시장은 활성화된 주요 Exit 경로가 부족하여 향후 시장 투자기능이 점차 약화될 가능성이 있다. 신삼판의 핵심 기능은 중소기업에 대한 서비스이며, 기업투자의 더 큰 발전을 이루는 동시에 투자자의 수익 및 원활한 자금회수를 보장하는 것이다. 그러나 투자자의 Exit 에 문제가 생긴다면 이는 투자자의 후속 투자를 제한할 것이며, 기업 투자에도 악영향을 끼쳐 기업인들의 신삼판에 대한 신뢰가 흔들리게 될 것이며, 신삼판의 지속적인 발전을 가로막는 요소로 작용할 수 있다. 이러한 문제는 본 “의견”에서 언급되었으며, 문제 해결을 위해 신삼판 시장 기능이 충분히 작동하여 창업투자 시장의 Exit 경로가 활성화되도록 할 것이다. 올해 8월 8일, 국무원이 발표한 “13 차 5 개년 계획 국가 과학기술 혁신계획”에서 언급한 신삼판의 주요 기능은 ‘투자, M&A, 거래’이다. 그러므로, 투자자의 다양하고 원활한 Exit 경로를 확보하는 것은 전체 시장의 건전한 발전에 매우 중요하게 작용한다.

국무원은 처음으로 본 “의견”에서 신삼판 거래 체계 및 시장 유동성 개선에 관한 내용을 언급하였다. 올해 들어 신삼판 내 거래가 점차 불황을 겪으며 시장가치 하락, 밸류에이션(定价) 기능이 약화되었고, 많은 기업들이 투자 조달에 난항을 겪으며 재무투자자의 신뢰가 무너졌다. 신삼판 거래 기능이 충분히 발휘된다면, 시장 밸류에이션이 강화되고 기업의 편리한 투자금 조달이 촉진될 수 있다. 거래 기능 개선은 투자자들에게 곧바로 Second Board 시장에서 매도할 수 있는 가장 기본적인 투자금 회수 경로를 제시하여 투자자들의 신뢰를 증대시켜줄 것이다. 위와 같은 관점에서, 국무원은 본 “의견”을 발표하였으며, 신삼판은 최근 사모시장조성(私募做市) 기관 선별 준칙을 발표하여 올해 첫 비상장 사모시장조성 기관 출시를 예고하였다. 또한 거래소 계층 분립 후, 계층간 차별화된 제도 하나로써 혁신층 신삼판은 시장조성 기업의 대량 거래 제도를 수립할 가능성이 크다. 이러한 제도는 경매, 공모 시장 진입 및 진입문턱 낮추기와 비교했을 때 비교적 약한 유인이지만, 시장 유동성 개선에는 분명한 도움을 줄 것으로 전망된다.

‘M&A 개편’으로 신삼판의 미래 M&A 시장은 더욱 활성화 될 것으로 보인다. 국무원은 “13 차 5 개년 계획 과학기술 계획” 처음으로 신삼판 M&A 기능을 거래 기능, 투자 기능과 동일하게 언급하였다. 현재 신삼판의 사례는 주로 2 부류인데, 하나는 상장회사 또 다른 하나는 신삼판 회사에 인수·합병되는 케이스이다. 현재까지 상장회사에 합병된 회사는 총 59 개로, 그 중 절반 가량이 올해 거래가 진행되었고, 신삼판 회사에 합병된 케이스가 1 건이 있다. 신삼판 시장에서 기업 투자가 난항을 겪어 재무투자자가 어려움을 겪을 때, 신삼판 회사가 인수합병되는 사례가 늘어난다는 점은 산업투자자의 신삼판 내 우량기업에 대한 가치 인식이 점차 높아진다고 볼 수 있다. ‘M&A 기능 강화’는 신삼판 내부(신삼판 내 발생한 M&A) 및 외부 합병(주판의 신삼판 기업 인수)을 더욱 활성화시킬 것이며, 더 많은 외부 합병은 신삼판의 M&A 가치평가 근거(재무재표) 형성을 가속화할 것이다.

ofo, 띠띠추싱으로부터 수 천만 USD 투자 유치 (출처: 36kr, 2016.09.26)

2016년 9월 26일, ofo는 띠띠추싱(滴滴出行)으로부터 수 천만 USD 규모의 투자 유치를 공식 발표했다. 이는 ofo가 올해 받은 4번째 투자이며, 이전에도 수 천만 USD 규모의 Series B 투자, 2,500만 RMB 규모의 Series A와 Pre-A 투자를 유치하였다. 이러한 성과는 투자 열풍이 불었을 때도 유례를 찾아보기 힘든 수준이다. 동종 업계의 mobike 역시 최근 천만 USD 규모의 Series B와 Pre-B 투자를 유치하였고 곧 Series C 유치 발표를 예고하였다.

지난 ofo의 투자 유치 후, 다양한 웹 미디어 유저들은 전용 자전거를 생산하지 않고 플랫폼만을 운영하는 ofo와 자체 제품을 생산하여 공공 임대 문제를 해결한 mobike 중 누가 최종적으로 승리할 지에 대해서 논란을 벌였다. 이번 띠띠추싱의 선택은 자신의 비즈니스 모델과 흡사한 ofo였다.

띠띠추싱은 2012년 공유차량 서비스를 시작하여 4년간 쾌속 발전하였다. 콜택시 수요부터 시작하여 고급차(专车), 일반차 택시(快车), 동행서비스(顺风车) 등 다양한 방식으로 각종 공유차량 수요를 채워나갔다. 올해 8월 Uber China를 인수한 뒤 띠띠추싱의 기업가치는 350억 USD를 넘어섰다.

GSR Ventures(金沙江创投)의 뤼빈(罗斌)은 인터뷰 중, 띠띠의 등록 유저가 3억명을 넘겼으며, 택시를 타지 않는 사용자도 존재하기 때문에 향후에도 이와 같은 엄청난 성장은 어려울 것이라고 전하였다. ofo, mobike의 자전거 공유 분야는 사용자의 마지막 1km 주행의 불편함 문제를 해결하는 것이며, 유저 이용률이 매우 높을 것이라 이야기하였다. ofo는 택시를 타지 않는 마지막 사용자층까지 섭렵하는 것이기 때문에 띠띠와 자연스럽게 상호보완된다고 하였다.

띠띠와 ofo 간 구체적인 협력 사안이 밝혀지지는 않았지만, 띠띠가 자체 플랫폼에 ofo 서비스를 추가하고 사용자들에게 콜택시, 일반차 택시, 고급차 등의 공유차량 서비스와 자전거 공유서비스를 함께 사용할 수 있도록 하여 '최후의 1km' 수요를 가진 사용자까지 포섭한 모든 주행 서비스 시장독점을 노릴 것이다.

그 외 업계 관계자에 따르면, 띠띠추싱의 이번 ofo 투자는 사용자들에게 띠띠 자체 서비스 외에 더욱 다양한 서비스를 제공하기 위한 첫 걸음이며, ofo 이외에도 향후 더 많은 양질의 서비스들을 포섭하여 완전한 서비스 생태계를 갖출 것이다.

ofo는 서비스 런칭 후 이미 7만 대의 공유 자전거를 갖추었으며, 1,500만 건 누적 사용, 일일 사용량 50만 건, 20개 도시에 150만 유저를 갖추었으며, 국내 최대 규모의 자전거 공유 데이터를 갖춘 플랫폼으로 거듭났다. ofo의 일일 사용량 100만 건에 도달할 경우, 티몰(天猫), 타오바오(淘宝), 메이똥(美团), 어러머(饿了么), 징둥(京东), 띠띠(1,600만 건), Uber China(500만 건), 이따오(易到)(100만 건)에 이어 9번째로 사용량이 많은 플랫폼이 되며, 이는 ofo가 새로운 패러다임을 창조하는 기업임을 의미하게 될 것이다.

2016년 소득세 우대정책 조정: 기술 현물출자 세금 이연 납부 가능 (출처: 회계망(会计网) 2016.09.26)

'대중창업, 만민혁신'의 전략을 시행하고 경제 구조 전환 및 향상을 위하여 9월 22일, 재정부와 국가세무총국이 공동으로 "스톡옵션 및 기술 현물출자 관련 소득세 정책 완화에 관한 통지"(이하 "통지")을 발표하였다. 이번 발표를 통해 조건에 부합하는 비상장 회사 스톡옵션은 이연 납세정책을 적용하고, 상장 회사의 선물옵션, 제한성 주식 및 스톡옵션은 납세 기한을 연장하며, 기술 현물출자는 선택적 세수 우대 정책을 적용한다.

기업과 개인의 기술 현물출자를 격려하기 위하여, 본 "통지"는 기업 또는 개인이 기술 현물출자를 통해 내자기업에 투자하여 피투자기업이 이에 상응하는 대가를 모두 주식(또는 지분)으로 지불할 경우, 기업 또는 개인은 현행 정책대로 세금을 내거나, 이연 납세 우대 정책을 선택할 수 있다. 이연 납세 정책을 선택한 납세자는 현물출자 당기에 납세하지 않아도 되며, 지분 양도 시까지 연기했다가 지분 양도 차익에 따라 소득세를 납부하면 된다.

세무총국 소득세부문 책임자는 이러한 우대 정책은 기업 및 개인 기술 현물출자 세수 부담을 크게 낮춰, 과학기술 성과 전환을 촉진할 것이라고 언급하였다. 현행 세수 정책대로 기업 또는 개인이 기술 현물출자 할 경우, 가치평가액에 따라 소득세를 납부해야 하며 5년 내에 분기 납부하여야 한다. 이번 기술 현물출자의 세수 정책 조정은 현행 정책을 기초로 하여 이연 납세라는 선택권을 추가로 부여한 것이다. 동시에 현물출자자의 선택과 무관하게 피투자기업은 기술 평가 가치에 따라 장부에 기입하고 이를 세전(稅前) 상각시킬 수 있다.

재정부 세금정책부문 책임자는 스톡옵션 및 기술 현물출자 방면의 세수 우대 정책의 시행은 광범위한 과학기술 연구 인재들의 적극성을 유발과 국가 창업혁신 전략 시행을 촉진을 통해 과학기술 성과를 최대한 실제 생산력으로 전환해줄 것이라고 전하였다. 이번 소득세 정책 관련 조정은 해외 사례 및 중국의 현실 정을 반영한 것이며, 정책의 효과는 다음 3가지 방면에서 주로 나타날 것이다.

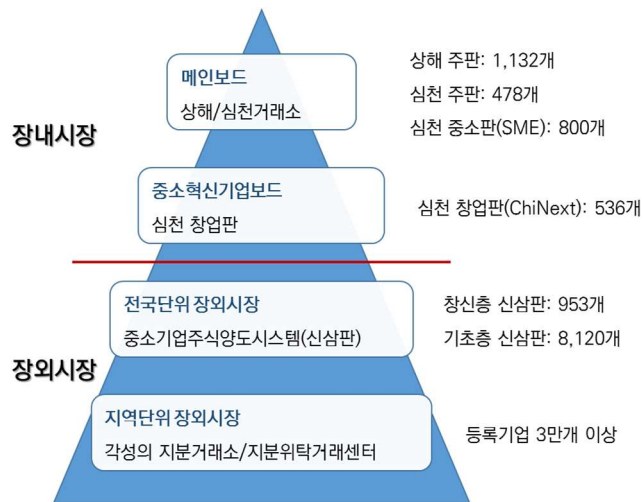
- 스톡옵션을 세수 우대 가능과 불가능 두 가지로 분류하여 엄격한 제한조건을 규정하는 전제 하에 조건에 부합하는 비상장 기업의 스톡옵션을 이연 납세 우대 정책을 적용시킨다.
- 현행 우대 정책의 적용 범위를 대학, 과학 연구기관, 하이테크 기술 기업 등에서 기타 혁신 창업에 참여하는 시장 주체까지 확대하고, 우대정책 적용 사항 역시 현재의 스톡옵션에서 선물옵션, 제한성 주식 등 기타 방식까지 확대한다.
- 우대 방식 면에서 조건에 부합하는 스톡옵션은 이연 납세 정책을 적용하는 동시에 세율 역시 감면된다. 이러한 조정은 스톡옵션의 세수 부담을 줄이고, 과학기술 연구 인재들의 혁신창업에 대한 활력과 적극성을 유발할 것이다.

주간 중국 창업동향

중국 주식시장 이해: 주판, 중소판, 창업판, 신삼판

중국의 자본시장은 형식적으로 상해/심천의 주판(主板), 중소판(中小板), 창업판(创业板) 그리고 장외시장인 신삼판(新三板)과 지역단위 장외시장이라는 다층적 구조를 가지고 있다.

그림: 중국 거래소 시장 구분



■ 상해/심천 주판

상해/심천 주판의 경우 중국 내국인들을 대상으로 하는 A 주와 외국인 투자자들을 대상으로 하는 B 주로 나뉘어져 있다. 외국인의 경우 적격해외기관투자자(QFII), 위안화 적격외국인투자자(RQFII) 자격을 얻은 기관만 A 주 투자가 가능하였으나, 2014년 11월부터 후강통을 통하여 외국인 개인도 본격적으로 상해거래소 A 주에 투자가 가능해졌으며, 올 연말 선강통 개통 예정에 따라 심천거래소 A 주에도 투자가 가능해질 예정이다.

■ 심천 중소판(SME), 창업판(ChiNext)

중국의 경제가 활성화됨에 따라 기업들의 자본조달을 원활히 하기 위하여, 중국 제조업의 성지인 심천에 중소판, 창업판 시장이 개설되었다. 중소판의 경우 주판 시장과 상장 조건은 같지만, 규모가 조금 더 작은 중소중견 기업들을 위한 거래소이며, 창업판의 경우 미국의 나스닥, 한국의 코스닥과 같이 IT·하이테크 관련 기업들을 위한 시장이다.

■ 전국중소기업주식양도시스템(신삼판)

신삼판은 중국 베이징에 위치한 전국 대상의 장외거래 시장이다. 원래 베이징 과학기술단지인 중관촌(中关村)소재의 비상장 하이테크 벤처기업들의 장외거래 시장을 뜻하는 말이었으나, 2006년 중국 정부가 나서 전국의 모든 벤처기업으로 확대하고 신삼판 시장을 설립하였다. 장내시장의 경우 기본적으로 증감회의 심사를 거치기 때문에 상장예비신청부터 상장에 이르기까지 많은 시간이 소요되기 때문에, VC들의 빠른 자금회수와 벤처기업들의 원활한 자금조달을 위한 공신력있는 장외시장의 필요성이

대두되었고, 이에 따라 전국단위의 장외시장인 전국중소기업주식양도시스템(신삼판(NEEQ))이 개설되었다.

기존 장외시장의 경우 주주수가 200 명이 넘는 기업은 상장이 불가능하나, 신삼판의 경우 해당 요건이 없으며, 현재 외자기업이나 보험업 등도 상장이 가능하다. 투자자의 경우 법인은 자본금 500 만 RMB 이상, 개인의 경우 500 만 RMB 이상의 자산과 2 년 이상의 증권투자 경험이 있을 경우 신삼판에 투자가 가능하다

한편 신삼판 시장에서 투자자의 자금회수와 기업들의 자금조달을 더욱 원활히 하기 위하여 기존의 기초층 신삼판 시장에 구별되는 혁신층 신삼판 시장을 두었으며, 2 년 연속 평균 순이익이 2,000 만 RMB 이상, 순자산의 평균 수익률이 10%이상 등의 요건을 만족하는 기업은 혁신층 시장에 상장되어 기업 파이낸싱과 등록절차 간소화 등의 특혜를 주어 신삼판 활성화를 유도하고 있다.

■ 중국 다층적 자본시장 비교

구분	상해거래소	심천거래소			장외시장	
	주판	주판	중소판(SME)	창업판(ChiNext)	신삼판(NEEQ)	
설립일	1990 년 12 월	1991 년 7 월	2004 년 6 월	2009 년 10 월	2006 년 1 월	
시가총액 (RMB)	26 조 7840 억	7 조 847 억	9 조 6,261 억	5 조 2,688 억	3 조 3,899 억*	
상장기업 종류	국유기업 대기업	국유기업 대기업	중소중견 기업	하이테크 기업	전국 소재 중소기업	
평균 PER (배)	15.23	25.51	50.36	76.43	26.57*	
상장 요 건	존속기간	주식회사 설립 후 3 년 이상	주식회사 설립 후 3 년 이상	주식회사 설립 후 3 년 이상	3 년 이상	2 년 이상
	최소자본금	3,000 만 RMB	3,000 만 RMB	3,000 만 RMB	-	-
	순이익	3 년 누적 3,000 만 RMB	3 년 누적 3,000 만 RMB	3 년 누적 3,000 만 RMB	2 년 누적 1,000 만 RMB or 매출액 5,000 만 RMB 이상	-
	기타	3 년 누적 현금유입 5,000 만 RMB 이상 or 3 년 누적 매출 3 억 RMB 이상	3 년 누적 현금유입 5,000 만 RMB 이상 or 3 년 누적 매출 3 억 RMB 이상	3 년 누적 현금유입 5,000 만 RMB 이상 or 3 년 누적 매출 3 억 RMB 이상	순자산 2,000 만 RMB 이상	지속 가능한 경영능력 보유 ¹
상장심사	심사제				등록제	
상장 소요기간	3~6 년	3~6 년	3~6 년	2 년 이상	6 개월 이상	
외국인 투자방법	QFII / RQFII 후구통	QFII / RQFII 선구통	QFII / RQFII 선구통	QFII / RQFII	-	

출처: 각 상장거래소 (2016.09.23 기준, *단, 신삼판의 경우 8 월말 기준)

¹ 2015 년 9 월 14 일 NEEQ 공식 답변에 따른 지속 가능한 경영능력이란 종사 업종이 정책이나 기타 제한을 받지 않고 해당 보고의 기말 순이익이 마이너스가 아닌 경우를 지칭한다.

금주의 스타트업 분석

온라인 동영상 플랫폼 - Ku6 망(酷6网)

기업명	쿠류망(북경)정보기술유한공사(酷溜网(北京)信息技术有限公司)
설립일	2006년 04월 20일
등록자본금	2,000만 RMB
소재지	北京市海淀区北四环西路9号8层818室-009号
비즈니스 모델	온라인 동영상 플랫폼 서비스
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ● 2006년 07월, PC 인터넷 버전 플랫폼 출시 ● 2007년 5월, DT Capital, DFJ Venture 에서 1천만 USD 규모 Series-A 투자 유치 ● 2009년 11월, 성따그룹(盛大集团) 산하 나스닥 상장사 화요세기(华友世纪)에 합병 ● 2010년 8월 17일, 우회상장 통해 나스닥 상장 (종목코드: KUTV) ● 2011년 4월 1일, 성따그룹으로부터 1억 USD 증자 ● 2014년 4월 1일, iSpeak 가 41% 지분 인수하며 최대 주주 변경 ● 2016년 7월 8일, 상장폐지, 성따그룹 100% 자회사로 편입
홈페이지	www.ku6.com

■ 기업소개

PC 및 모바일 버전 온라인 동영상 플랫폼 서비스 제공 업체

■ 실패요인 분석

낮은 수익률과 투자자/창업자 간의 갈등으로 인한 회사의 침몰

2010년 8월 17일 나스닥 우회상장에 성공하였지만 IT 기업 초기의 고질적인 낮은 투자자본수익률(ROIC)의 문제와 더불어, 비슷한 시기에 경쟁업체인 요우쿠(优酷)가 미국 뉴욕 증권거래소에 상장되고, 아이치이(爱奇艺), LeTV(乐视), 소후동영상(搜狐视频), Tencent 동영상(腾讯视频) 등이 빠른 발전을 거듭하면서 경쟁이 격화됨에 따라 회사는 위기를 맞이하게 된다.

2011년 3월, 창업자인 리산요우(李善友)가 돌연 사임하였는데, 성따그룹(盛大集团) 이사장 천티엔차오(陈天桥)와 향후 Ku6 발전 방향에 대한 갈등이 주 원인으로 알려졌다. 천티엔차오는 Ku6 망을 동영상 자료 및 신문 플랫폼으로 발전시키는 방안을 주장하였으나, 리산요우는 콘텐츠 판권을 중심으로 한 비즈니스 모델을 고집하였다.

사실, 이러한 분쟁은 성따그룹이 2억 USD 규모의 투자를 진행하였으나, ku6가 낮은 ROIC 보이며 시작되었다고 할 수 있다. 2011년 추가로 1억 USD를 증자한 성따그룹은 핵심 인원 및 경영진에 대한 대대적인 구조조정에 착수하였고, Youtube, 왕이(网易) 등과 협력을 맺고 Web2.0 신설을 통해 새로운 Ku6로 개편하고자 하였으나, 주가는 바닥을 쳤고 현금 보유량은 1년치 운영비 수준으로 떨어지게 되었다. 이후에도 다양한 방법으로 위기 극복을 시도하였으나, 끝내 자금난으로 인하여 모회사 성따그룹은 Ku6의 지분 41%를 내놓게 되었다. 이후 끝내 회사는 상장폐지되었으며, 성따그룹이 인수하여 100%로 자회사로 편입하였다.

금주의 중국 VC 소개

편거기금(真格基金) ZhenFund 真格基金

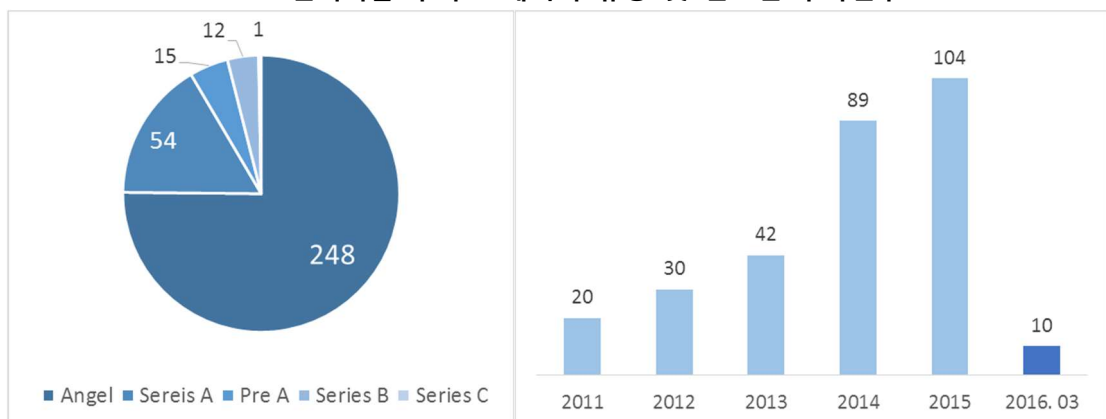
기업명	북경편거천성투자관리유한공사(北京真格天成投资管理有限公司)
설립일	2012년 6월 24일
등록자본금	200만 RMB
소재지	北京市海淀区海淀北二街8号6层710-127室
자금운용 규모	미공개
주요 투자분야	IoT, Mobile Interconnection, 기업서비스, 게임, O2O, 전자상거래 및 교육분야 등
홈페이지	www.zhenfund.com

■ VC 소개

신동방(新东方) 창립멤버인 쉬소우핑(徐小平), 왕창(王强)과 Sequoia Capital China가 공동으로 창립한 중국 최대 엔젤투자 기금 중 하나이다. 신동방은 영어교육학원으로 출발하여 중국 최대 사교육전문기업으로 성장하였고, 2006년 미국 나스닥에 상장되었다. Sequoia Capital은 미국 최고의 벤처투자회사로 78년 Apple 투자하고 80년대 EA, Oracle, Cisco, Nvidia, 90년대 Yahoo, Paypal, Google 등에 투자하여 눈부신 성공을 거두었으며, 중국 내에서는 온라인 전자상거래업체인 다중디엔핑(大众点评), 메이완왕(美团网), 쥐메이여우핀(聚美优品) 등에 성공적인 투자를 단행하였다.

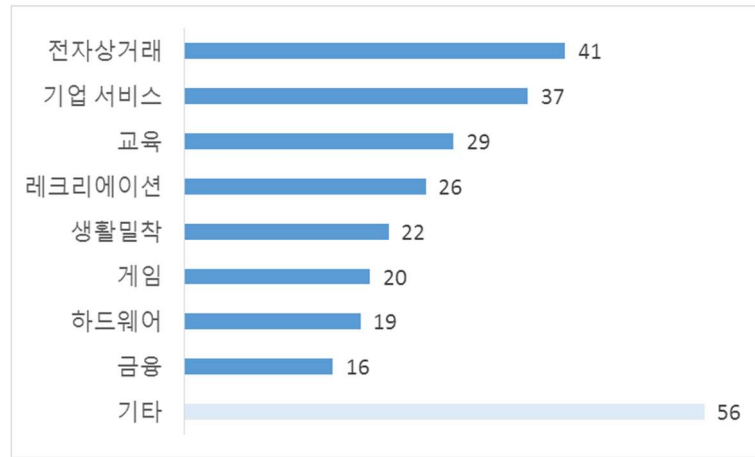
당 펀드는 5년간 2016년 3월까지 후속투자를 포함하여 총 330건의 투자를 단행하였다. 그 중 엔젤투자가 248건으로 약 75%를 차지하고 있으며, Series A 54건, Pre A 15건 등으로 펀드의 대부분이 초기 단계에 집중되어 있다. 당사 발표 자료에 따르면 투자한 총 296개 프로젝트 중 다음 투자 스테이지로 이행된 프로젝트는 107개로 약 36%를 차지한다고 한다.

도표: 편거기금 투자 스테이지 유형 및 연도별 투자건수



편거펀드의 주요투자 분야는 전자상거래, 기업 서비스, 교육 등이다. 2015년 들어 생활밀착 서비스 17건, 기업 서비스 15건의 투자를 단행하였으며, 16년에는 레크리에이션, 전자상거래, 기업 서비스 기업 등에 투자하였다.

도표: 펀더기금 투자 기업 유형



펀더기금의 또 다른 특징 중 하나는 여타 중국 투자사와 달리 설립 초기부터 해외 스타트업에 대한 엔젤투자를 진행하였다는 점이다. 현재 약 40 여개의 해외 프로젝트에 LP 형태로 투자를 단행하였다. 주요 투자사는 '탄두식 고속철'을 연구 중인 Hyper loop 사, 리자칭(李嘉诚)도 투자에 참여한 멀티스크린 광고기술회사인 Crosswise 사, 온라인 사진편집 Tool 개발사인 Polarr 등이 있다.

■ 주요 투자 포트폴리오

화장품 중심의 전자상거래 업체	미국 온라인 쇼핑몰	온라인 결혼정보업체	온라인 물류정보 사이트
미국 마케팅 서비스 플랫폼	전화 영어교육	자동차 렌탈서비스	온라인 가구판매
E-learning 서비스	중고차 및 온라인 4S shop	차량용 스마트 하드웨어	미국 온라인 게임업체
IoT 웨어러블/하드웨어	미국 온라인 게임업체	머신러닝 검색엔진 개발	재무 종합사이트

중국 창업행사 동향

2016 중관촌 혁신창업 축제 (2016 中关村创新创业季)

■ 행사소개:

중국의 실리콘벨리라 불리는 북경 중관촌(中关村)에서 8 일 동안 '기술향상 촉진, 실물경제 전환'이라는 테마로 정부기관, 학계, 관련업계 전문가, 참가자들이 모여 다양한 혁신 창업 활동을 진행한다. 2015 년 동 행사에는 32 개국 451 개 기관, 1 만여 명이 참가하였다.

■ 행사일정

일시	주요 일정 내용
10/11	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개회사 장소: Demo Center ■ 테마포럼: 인공지능(AI) 주관: Microsoft 세부내용: 신에너지 자동차, 고급장비, 지능하드웨어, 로봇, AR/VR 관한 포럼 ■ 행사: 미래도시 과학과 기술+ (~10/14) 주관: 하이테크기업연합회 장소: Exposition Center
10/12	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경진대회: 글로벌 App 개발 경진대회 세부내용: 인상적인 App 발굴을 통하여 대기업 및 투자사들의 이목을 끌기 위한 경연대회 ■ 경진대회: 베이징 혁신기업 경진대회 세부내용: 기업가 정신을 고취하기 위한 경진대회 ■ 테마포럼: 중앙과 지방정부의 협업을 통한 혁신 (~10/13) 주관: ClasiCloud 장소: CLASIC Innovation Base 세부내용: 중앙/지방정부 부서 및 대학기관 등이 모여 정부간 협약식, 사례발표, 로드쇼 등을 진행
10/13	<ul style="list-style-type: none"> ■ 테마포럼: 공유경제 주관: Dongsheng Science Park 세부내용: 주제강의 / 로드쇼 주요참가자: Uber China, Airbnb China, Sequoia Capital China, IDG Capital
10/14	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경진대회: Geek Challenge 72 시간 (~10/17) 주관: InnoWay / 협찬: Intel, Haier, HNA Innohouse, Neusoft, THTF Innovation center, CNOOC IT
10/16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경진대회: K12 세계 청소년 혁신 경연대회 ■ 행사: Demo the World 주관: InnoWay 세부내용: 전세계 혁신자원들을 공유하기 위한 쇼케이스
10/17	<ul style="list-style-type: none"> ■ 메인포럼: 글로벌 VC 정상회의 주관: ShengJing Tech 세부내용: 전세계 500 명 이상의 VC 인사들이 참여하는 정상회의로 이번 페스티벌의 메인포럼
10/18	<ul style="list-style-type: none"> ■ 폐회사

10 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
10 월 11 일 화요일	2016 중관촌 혁신창업 축제 (북경) (~ 10/18)
10 월 12 일 수요일	2016 제 1 회 전세계 VR&AR 연동 엔터테인먼트 박람회 (상해) 행사참조: vrarexpo2016.eventdove.com/
10 월 13 일 금요일	2016 제 1 회 전국 '인터넷+ 의료건강' 혁신창업 경연대회 (심천) 행사참조: www.huodongxing.com/event/1013 2016 년 전국 대중창업 만민혁신 활동주간 (심천) (~ 10/18) 행사참조: www.shuangchuang.org.cn/ieoWeek/index.html?index=1
10 월 14 일 금요일	심천/홍콩 국제 혁신창업 캠프 (심천) (~ 10/16) 행사참조: www.huodongxing.com/event/1014
10 월 18 일 화요일	2016 TOWER 교육혁신대회 (상해) 행사참조: www.41huiyi.com/event-710690416.html
10 월 19 일 수요일	2016 국제자본서밋 (ICC 2016) (북경) (~ 10/20) 행사참조: www.41huiyi.com/event-786765.html
10 월 20 일 목요일	2016 소비업그레이드 창업혁신 대회 (북경) 행사참조: cn.technode.com/2016consumption-0918/